



### Excursus di River

L'imballaggio con l'Industrializzazione e la crescita capillare entra a far parte della nostra cultura, ne diventa un elemento importante, un'icona del nostro tempo.

River si insedia nel **contesto di cambiamento del nostro Paese** e in breve ne diviene un **Attore fondamentale**.



River nel corso della propria storia si **adatta ai mutamenti delle economie tradizionali**, dei mercati e, di conseguenza, della struttura stessa del sistema produttivo e della sua distribuzione sul territorio.

### Il Core Business

River produce da subito **imballaggi con funzioni strutturali di alta protezione**, specializzandosi nel plasmare una materia prima: l'EPS sfruttandone le mille virtù



### La nuova Arena Competitiva

1. River si differenzia.

Progetta e produce imballaggi personalizzati ma implementa anche soluzioni sinergiche per rispondere alle esigenze di Packaging a 360° dei propri Clienti

2. River diversifica

Cresce la Cultura Cliente Centrica e, integra così, la **Divisione Service** per fornire risposte ad un'altra funzione strategica aziendale: quella che ha il compito di gestire e coordinare lo spazio di lavoro in modo che sia funzionale e sicuro per i dipendenti, i clienti e l'ambiente.

### La Società è Liquida

River si mette in gioco continuamente in esperienze nuove.

Da sempre adotta un **modello organizzativo flessibile** e predisposto ad un adattamento facile e veloce, per adeguarsi al mercato in continuo cambiamento, privilegiando formule ad **alto contenuto innovativo** nelle soluzioni, nell'Integrazione Verticale, nei rapporti con i fornitori e nelle attività operative.

Il risultato: **continue nuove risposte alle esigenze di Mercato**

